

Visual Impact tisse sa toile à Huy avec l'intégration de GraphiTrump

L'entreprise liégeoise Visual Impact, spécialisée en solutions d'impression et en communication visuelle, annonce la reprise de GraphiTrump, société bien implantée à Huy.

Après avoir intégré la clientèle de l'Atelier Graphique (Wanze) en janvier 2025, cette nouvelle étape marque l'élargissement du groupe vers la région hutoise et l'enrichissement de son offre avec un nouveau pôle de compétences en interne : la personnalisation textile.



Un nouveau territoire et une expertise renforcée

« L'intégration de GraphiTrump nous permet non seulement d'étendre notre couverture géographique, mais aussi de répondre encore mieux à la demande de nos clients », souligne Étienne Fraikin, administrateur délégué de Visual Impact. « La personnalisation textile est un marché en croissance que nous pourrions désormais gérer en interne, avec la même exigence de qualité que pour l'ensemble de nos productions ».

Cette opération s'accompagne de l'arrivée de Joachim Dehaye, fondateur de GraphiTrump, qui rejoint l'équipe commerciale de Visual Impact. Il aura désormais la responsabilité de l'accompagnement des clients de la région de Huy et ses alentours, en assurant une continuité de service et un ancrage local fort.



« Cette acquisition représente bien plus qu'une étape de croissance. C'est une opportunité de rassembler des talents, d'élargir nos compétences et de proposer à nos clients une offre toujours plus complète, rapide et qualitative », poursuit Étienne Fraikin.

Une croissance soutenue, un ancrage local réaffirmé

Avec cette reprise, le groupe Visual Impact compte désormais 18 collaborateurs, confirmant la dynamique de croissance entamée depuis plusieurs années. Le chiffre d'affaires cumulé du groupe a atteint 1,7 million d'euros en 2024, en progression de 13 %, et l'objectif pour 2025 est clair : poursuivre cette trajectoire pour franchir le cap des 2 millions d'euros.

L'année 2025 marque également une date symbolique : le 15^e anniversaire du rachat de DKD, la structure fondatrice de Visual Impact. De l'entreprise reprise en 2010 à Seraing avec 3 associés, jusqu'à la consolidation récente de son indépendance avec le rachat des parts de Meusinvest (Noshaq), Visual Impact incarne un modèle de développement local ambitieux.

Une success-story wallonne qui continue de s'écrire

Grâce à ses investissements continus, son intégration verticale (impression, découpe, textile...), et une équipe fidèle et engagée, Visual Impact démontre qu'il est possible de croître dans un secteur concurrentiel tout en restant enraciné en Wallonie.

« Chaque étape que nous franchissons repose sur une stratégie claire : produire localement, innover constamment et bâtir des relations durables avec nos clients », indique Étienne Fraikin. *« L'arrivée de GraphiTrump s'inscrit dans cette logique de proximité et de complémentarité ».*

En élargissant son maillage régional et en intégrant de nouvelles expertises, Visual Impact confirme une trajectoire construite sur la consolidation plutôt que la dispersion.

L'année 2025 s'annonce comme une étape charnière pour structurer cette croissance et poser les bases des développements à venir.

Pour plus d'informations : www.visual-impact.be

Contact presse

Florence Delvaux

Attachée de presse

0496/94 45 40

hello@florencedelvaux.com